

## **ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ (SFDR) - ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΕ 2019/2088 (Άρθρο 4)**

Η ΚΥΚΛΟΣ Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ. στο εξής η Εταιρεία δημοσιεύει τις ακόλουθες πληροφορίες σχετικά με τους παράγοντες αειφορίας που προβλέπονται στον Κανονισμό 2019/2088 (SFDR).

Αειφόρα επένδυση: Είναι η επένδυση που συμβάλλει στην επίτευξη περιβαλλοντικού ή κοινωνικού στόχου.

Περιβαλλοντικά βιώσιμη επένδυση: Επένδυση σε οικονομικές δραστηριότητες οι οποίες χαρακτηρίζονται περιβαλλοντικά βιώσιμες, που συμβάλλουν δηλαδή στην επίτευξη περιβαλλοντικών στόχων (μετριασμό και προσαρμογή της κλιματικής αλλαγής, βιώσιμη χρήση και προστασία των υδάτινων πόρων, έλεγχο της ρύπανσης κ.α )

Δυσμενείς Επιπτώσεις: Είναι οι αρνητικές επιπτώσεις των επενδυτικών αποφάσεων στους παράγοντες αειφορίας όσον αφορά περιβαλλοντικά, κοινωνικά ζητήματα και ζητήματα προσωπικού, σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και καταπολέμησης της διαφθοράς και της δωροδοκίας.

Κίνδυνος Βιωσιμότητας: Είναι γεγονός ή περίσταση στον περιβαλλοντικό ή κοινωνικό τομέα ή στον τομέα της διακυβέρνησης, που εάν επέλθει θα μπορούσε να έχει σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στην αξία της επένδυσης

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία, εκτιμώντας την πολυπλοκότητα του σχετικού νομικού πλαισίου, την μη δυνατή ακόμη ύπαρξη στοιχείων από το πλήθος των αναγκαίων για την εξαγωγή συμπερασμάτων, και λόγω της κλίμακας των δραστηριοτήτων της, παρόλο που παρακολουθεί τα θέματα αυτά όπου υπάρχουν πληροφορίες και τα αξιολογεί, έχει επιλέξει προς το παρόν να μην λαμβάνει υπόψη τις τυχόν δυσμενείς επιπτώσεις των επενδυτικών αποφάσεων στους παράγοντες αειφορίας στα πλαίσια παροχής υπηρεσιών διαχείρισης χαρτοφυλακίων και παροχής επενδυτικών συμβουλών.

Η Εταιρεία έχει λάβει απόφαση εντός έτους να επαναξιολογήσει τα δεδομένα προκειμένου να επανεκτιμήσει τη θέση της-

### Πολιτική αποδοχών

Η Εταιρεία θα εξετάσει επίσης την ενσωμάτωση στην πολιτική αποδοχών της πληροφοριών σχετικών με τους κινδύνους βιωσιμότητας. Η ισχύουσα πολιτική αποδοχών της εταιρείας δεν παρέχει κανένα κίνητρο προς τα στελέχη και τους συνεργάτες της για προώθηση προϊόντων που έχουν δυσμενείς επιπτώσεις στους παράγοντες αειφορίας.