

FAIS GROUP

One Group. Infinite Possibilities

FAIS GROUP S.A

- ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ



Ιστορική Αναδρομή

Ο Όμιλος Φάις (Fais Group) είναι ένας από τους μεγαλύτερους και πιο δυναμικούς επιχειρηματικούς ομίλους στην Ελλάδα, με ιστορία άνω των 45 ετών. Ξεκινώντας ως μία επιχείρηση λιανικής και χονδρικής πώλησης αθλητικών ειδών, ο Όμιλος εξελίχθηκε σε έναν πολυσχιδή οργανισμό με δραστηριότητες που εκτείνονται σε πολλούς τομείς, όπως η μόδα, ο αθλητισμός, η ομορφιά, η ευεξία, η αυτοκίνηση, η ανάπτυξη εμπορικών ακινήτων και η φιλοξενία.



45

years of solid experience of the company's shareholders in retail and wholesale operations



4

different sectors of activity (business units)



5

presence in 5 countries of Southeast and Central Europe ⁽¹⁾



15+

Long-term cooperations with 15+ famous international brand houses in apparel & footwear / cosmetics



100+

brands



119

111 physical and 8 digital active points of sales



700+

wholesale customers



1,200+

employees ⁽²⁾

Χρονοδιάγραμμα Ενεργειών

<i>Δημοσίευση Ενημερωτικού Δελτίου</i>	<i>17-03-2025</i>
<i>Ανακοίνωση Εύρους Τιμών</i>	<i>ΑΝΩΤΑΤΗ ΤΙΜΗ €5</i>
<i>Έναρξη Δημόσιας Προσφοράς</i>	<i>19-03-2025</i>
<i>Λήξη Δημόσιας Προσφοράς</i>	<i>Λήξη στις 21-03-2025 ανακοίνωση τιμής διάθεσης και κατανομής νέων μετοχών</i>
<i>Έναρξη Διαπραγμάτευσης στο ΧΑ:</i>	<i>27-03-2025</i>

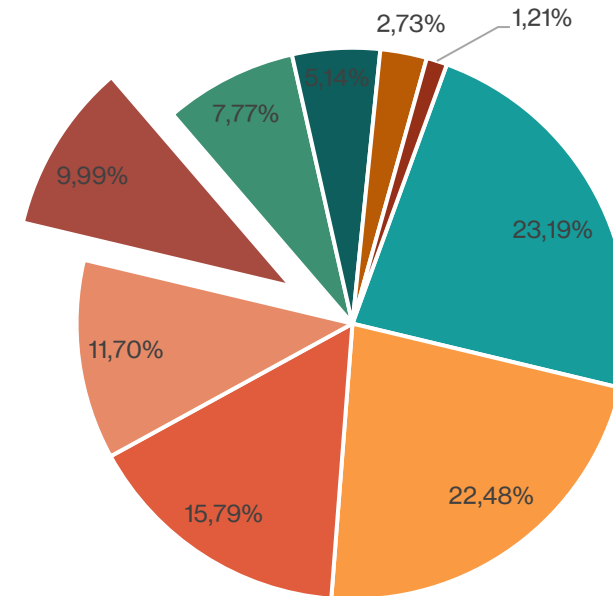
Υπάρχουσα Μετοχική Σύμβαση

Η μετοχική σύμβαση του ομίλου πριν την αύξηση είναι :

- Sam I Fais 48.93% ,
- Lucy I Fais 42.08% ,
- Anna Mordechai 7.77% και
- Λοιποί Μέτοχοι 1.21%

Μετά την δημόσια εγγραφή, εφόσον καλυφθεί πλήρως η έκδοση, το ευρύ επενδυτικό κοινό θα κατέχει 25% των μετοχών.

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ



- Rocketeer Enterprises Ltd¹
- Kaufman Trading Ltd¹
- Handyway Holding Ltd¹
- Sam I. Fais
- Lucy I. Fais
- Anna Mordechai
- Denyer Trading Ltd²
- Krimmler Investments Ltd¹
- **Άλλοι μέτοχοι <5%**³

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

Β.2 «Ποιες είναι οι βασικές χρηματοοικονομικές πληροφορίες σχετικά με την Εκδότρια;»

Στους παρακάτω πίνακες παρατίθενται επιλεγμένες ιστορικές βασικές χρηματοοικονομικές πληροφορίες του Ομίλου:

Επιλεγμένα Στοιχεία της Κατάστασης Αποτελεσμάτων και Λοιπών Συνολικών Εσόδων					
(Ποσά σε €)*	01.01-30.09.2024	01.01-30.09.2023	01.01-31.12.2023	01.01-31.12.2022	01.01-31.12.2021
Πωλήσεις	161.850.175	146.932.239	191.314.679	163.285.710	122.393.459
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης	25.060.065	25.935.882	27.170.413	23.504.360	19.888.046
Συνολικά έσοδα περιόδου που αποδίδονται σε Ιδιοκτήτες της μητρικής εταιρείας	15.396.807	8.271.273	4.264.298	3.068.385	6.534.429
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή (€ ανά μετοχή) - Βασικά	0,4935	0,3589	0,1972	0,1222	0,5075

*Τυχόν αποκλίσεις στα σύνολα από το άθροισμα των επιμέρους μεγεθών οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις.

Πηγή: Ενδιάμεσες Συνοπτικές Οικονομικές Καταστάσεις και Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις / Επεξεργασία στοιχείων από την Εταιρεία αναφορικά με τα «Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή (€ ανά μετοχή) – Βασικά» για την 9-μηνη περίοδο 2024 και 9-μηνη περίοδο 2023.

Επιλεγμένα Στοιχεία της Κατάστασης Χρηματοοικονομικής Θέσης				
(Ποσά σε €)*	30.09.2024	31.12.2023 (Όπως αναδιατυπώθηκε)	31.12.2022	31.12.2021
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	349.810.182	305.254.401	271.602.884	227.214.453
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	69.588.557	54.893.996	27.268.577	27.649.290
Προσαρμοσμένο Καθαρό Χρέος ⁽¹⁾	87.210.981	87.432.502	69.452.808	56.422.605

*Τυχόν αποκλίσεις στα σύνολα από το άθροισμα των επιμέρους μεγεθών οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις.

**Τα συγκριτικά στοιχεία της 31.12.2023 έχουν αναδιατυπωθεί λόγω της οριστικοποίησης του PPA (Purchase Price Allocation), σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στην σημείωση «9.2 Αποκτήσεις στη χρήση 2023 (οριστικοποίηση υπεραξίας)» των Ενδιάμεσων Συνοπτικών Οικονομικών Καταστάσεων.

Πηγή: Ενδιάμεσες Συνοπτικές Οικονομικές Καταστάσεις και Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις.

⁽¹⁾ Το «Προσαρμοσμένο Καθαρό Χρέος» προκύπτει ως εξής: «Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις» πλέον «Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις» μείον «Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα», όπως αυτά εμφανίζονται στην Ενοποιημένη Κατάσταση Οικονομικής Θέσης, πλέον δεσμευμένες καταθέσεις.

•Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου διαμορφώθηκε το 2023 σε €191,3 εκατ. (+17,17%). Τα λειτουργικά κέρδη (ΕΒΙΔΤΑ) ανήλθαν σε €38,9 εκατ. (+18,7%) ενώ τα καθαρά κέρδη έφτασαν τα €5,1 εκατ. μειωμένα σε σχέση με την προηγούμενη χρήση λόγω αυξημένων επενδύσεων. Ήδη το πρώτο ενιάμηνο του 2024 ο κύκλος εργασιών έφτασε τα €161,85 εκατ. με τα ΚΠΦ στα €16,15 εκατ. κατά 1,74 εκατ. σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Ο Όμιλος έχει Προσαρμοσμένο Καθαρό Χρέος στις 30/09/2024 €87,22 εκατ.

Στοιχεία Δημόσιας Προσφοράς

Συνοπτικά Στοιχεία Έκδοσης

Υφιστάμενες Μετοχές: 36.402.000

Δημόσια Προσφορά : 11.375.625, εκ των οποίων

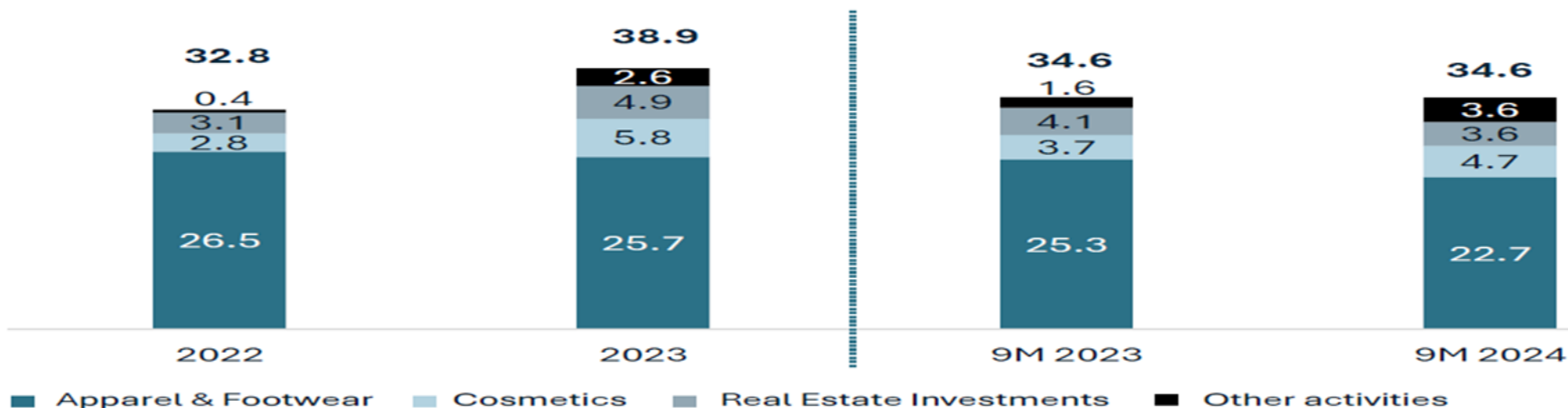
- Α.Μ.Κ. 9.100.500
- Πώληση Υφιστάμενων Μετοχών 2.275.125

Ανώτατη Τιμή Έκδοσης: € 5,00 ανά μετοχή

Συνολικά Έσοδα Έκδοσης (με βάση την ανώτατη τιμή): € 45.5 εκ. (ή €42,4 μετά την αφαίρεση εξόδων €3.1 εκ.)

Χρηματιστηριακή Αξία Εταιρείας μετά την έκδοση των νέων Μετοχών (με βάση την ανώτατη τιμή): € 227.512.500

EBITDA per Business Unit (€ mn)



Ανάπτυξη

Σημαντική Αύξηση Πωλήσεων

	2021	2022	2023
Sales	122.393.459	163.285.710	191.314.679
Sales Growth	32,43%	33,41%	17,16%

Περιθώριο EBITDA 20%

	2022	2023
EBITDA	32.788.433	38.920.813
% EBITDA	20,08%	20,33%

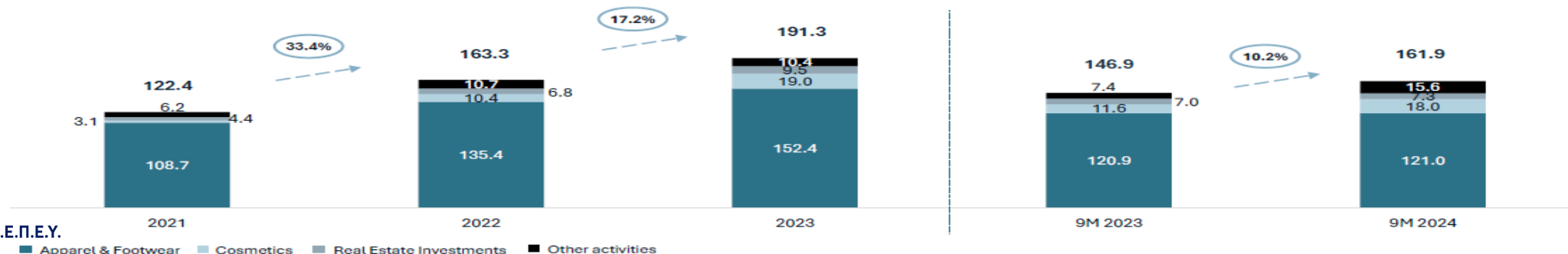
Γεωγραφική κατανομή

	FY 2023	9M 2024
Ελλάδα	164.500.000	134.600.000
Κύπρος	18.300.000	14.600.000
Ρουμανία	6.400.000	4.500.000
Βουλγαρία	1.300.000	1.600.000
Άλλες χώρες	800.000	6.600.000







Ενοποιημένος Κύκλος Εργασιών ανά Επιχειρηματικό Τομέα

Επιχειρηματικοί Τομείς ποσά σε €*	01.01-30.09.2024	%	01.01-30.09.2023	%
Ένδυση και Υπόδηση	120.979.102	75%	120.900.325	82%
Καλλυντικά	18.019.910	11%	11.620.686	8%
Εκμετάλλευση Ακινήτων	7.267.456	4%	6.982.635	5%
Λοιπά	15.583.706	10%	7.428.593	5%

Revenue evolution (€ mn)










Δραστηριότητες και Τομείς Ενασχόλησης

Apparel & Footwear	Cosmetics	Real Estate	Other
 <p>Retail and wholesale trade of branded apparel, footwear and fashion accessories</p> <ul style="list-style-type: none"> Luxury, casual and sports Portfolio consisting of 100+ brands Distribution and franchise contracts with 15+ established brands 	 <ul style="list-style-type: none"> Master franchise of the Italian brand "KIKO Milano" 	 <ul style="list-style-type: none"> Operation and marketing of "One Salonica Outlet Mall" Majority owner and operator of "Agora Modiano" Owner of other investment properties Owner of 5* hotel "Radisson Blu Zaffron Resort" in Santorini 	 <p>Gym equipment</p>  <p>Tennis and padel equipment</p>  <p>Motorcycles</p>

Ο Όμιλος Φάις διαθέτει ένα ευρύ και διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο δραστηριοτήτων, το οποίο περιλαμβάνει:

- Μόδα και Αθλητικά Είδη:** Η εταιρεία συνεργάζεται με κορυφαία brands, όπως Adidas, Puma, Under Armour, ενώ διαχειρίζεται και premium οίκους μόδας.
- Μηχανοκίνηση :** Πρόσφατα ανέλαβε την αντιπροσωπεία της Harley-Davidson στην Αττική, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της στον τομέα των δικύκλων.
- Ανάπτυξη Εμπορικών Ακινήτων:** Συμμετέχει στην ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών ακινήτων και καταστημάτων.
- Φιλοξενία και Τουρισμός:** Έχει επενδύσει στον ξενοδοχειακό τομέα, ενισχύοντας την παρουσία της στον τουριστικό κλάδο.

100% (*)	 <p>ONE OUTLET S.A. leases and manages</p>	the ground floor and 1 st floor of the outlet destination	 <p>Thessaloniki 12,000 m²</p>	<p>100% Occupancy Rate (30.09.2024)</p>	<p>62 Outlet Stores</p>	<p>€ Revenue (excl. intercompany) 7.0 mn FY 2023 5.6 mn 9M 2024 (5.1 mn 9M 2023)</p>
100% (*)	 <p>FLS MODIANO S.A. manages</p>	the historic food market Agora Modiano (ONE OUTLET S.A. owns the majority of the property, c. 56.2%)	 <p>Thessaloniki 2,536 m²</p>	<p>42% Occupancy Rate (30.09.2024)</p>	<p>31 Food stores & Restaurants</p>	<p>€ Revenue (excl. intercompany) 1.9 mn FY 2023 0.9 mn 9M 2024 (1.4 mn 9M 2023)</p>
83.33% (*)	 <p>LS SANTORINI KAMARI S.A. owns</p>	the hotel under the name Radisson Blu Zaffron Resort	 <p>Kamari Santorini</p>  <p>5</p>	<p>80% Occupancy Rate (2024 – based on 190 working days)</p>	<p>103 Rooms</p>	<p>€ Revenue ⁽²⁾ (excl. intercompany) 5.6 mn FY 2023 5.0 mn FY 2024</p>

The Group owns in total real estate properties with significant value of c. €70 mn as of 30.09.2024 (see Appendix for the full analysis of properties).

Στρατηγική Ανάπτυξης και Χρηματιστήριο

- Ο Όμιλος Φάις βρίσκεται σε φάση ταχείας ανάπτυξης και επεκτάσεων. Σύμφωνα με πρόσφατες αναφορές, προετοιμάζεται για είσοδο στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με την δημόσια εγγραφή να αναμένεται έως το τέλος Μαρτίου 2025. Ο στόχος της εισαγωγής στο Χρηματιστήριο είναι η συγκέντρωση κεφαλαίων για περαιτέρω επεκτάσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ξεπερνά τα 200 εκατ. ευρώ , ενώ το brand portfolio του περιλαμβάνει πάνω από 100 εμπορικά σήματα.

...with strong, fast - growing performance

FAIS GROUP

€191.3_{mn}

consolidated turnover FY 2023

+17% vs FY 2022

€85.5_{mn}

consolidated gross profit FY 2023

+17% vs FY 2022

€38.9_{mn}

consolidated EBITDA FY 2023

+19% vs FY 2022

€161.9_{mn}

consolidated turnover 9M 2024

+10% vs 9M 2023

€69.7_{mn}

consolidated gross profit 9M 2024

+9% vs 9M 2023

€34.6_{mn}

consolidated EBITDA 9M 2024

Unchanged vs 9M 2023

€349.8_{mn}

total assets 30.09.2024

+15% vs FY 2023

€72.6_{mn}

Equity 30.09.2024⁽¹⁾

+25% vs FY 2023

€87.2_{mn}

a-Net Debt 30.09.2024⁽²⁾

-0.2% vs FY 2023

Συνεργασίες και Καινοτομίες

Ο Όμιλος συνεργάζεται με διεθνώς αναγνωρισμένα brands και φέρνει στην ελληνική αγορά νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Η πρόσφατη συνεργασία με την Harley-Davidson αποτελεί σημαντικό βήμα στην ενίσχυση της παρουσίας του στον τομέα της αυτοκίνησης και του lifestyle.



Brand Portfolio

Wholesale and/or retail distribution contracts or franchise contracts

LUXURY FASHION

FERRAGAMO



PHILIPP PLEIN

HOGAN

LIFESTYLE FASHION

MICHAEL KORS

UGG

DKNY

MANGO

Levi's

PLEIN SPORT

fittlop

De la Hogue

SPORTS



Apparel & Footwear

Own brands

KALOGIROU ⊕ HARALAS

Other indicative brands ⁽¹⁾

Chloe, Dolce & Gabbana, Jacquemus, Jimmy Choo, Miu Miu, Prada, Stuart Weitzman

Cosmetics

KIKO
MILANO

Real Estate
Investments

one
SALONICA
OUTLET MALL



Radisson
ZAFFRON RESORT
SANTORINI

Other activities

SPORTS EQUIPMENT

TECHNOGYM

Wilson

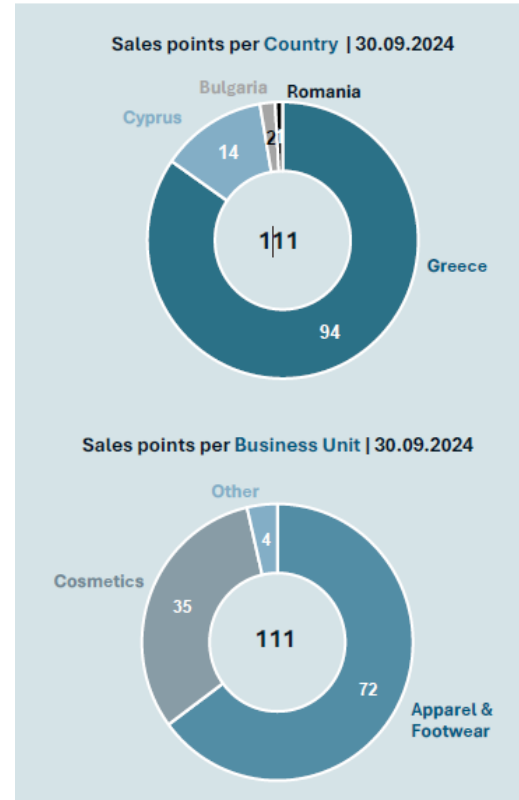
MOTORCYCLES



Indian
MOTORCYCLE

FAIS GROUP

Η FAIS GROUP είναι ένας Όμιλος με 45 χρόνια εμπειρία στην λιανική και στην χονδρική πώληση, με παρουσία σε πέντε χώρες τόσο στην Νοτιοανατολική όσο και στην Κεντρική Ευρώπη. Με πάνω από 15 μακροχρόνιες συνεργασίες με διάσημα παγκόσμια brands, στον κόσμο της ένδυσης, της υπόδησης και της κοσμετολογίας. Διαθέτει 111 φυσικά καταστήματα και 8 διαδικτυακά περιλαμβάνοντάς περισσότερα από 100 brands.



The Group's luxury division was established in 2017, with the incorporation of Lermosa S.A. by the company KALOGIROU S.A. Through KALOGIROU stores, the Group currently distributes more than 100 women's and men's international designers and brands, specializing in clothing, shoes and accessories.

- Product excellence and superior customer service are the pillars of the business unit, with over 100 extensively trained sales associates catering to the needs of its clientele.
- Retail Store network: Multi-brand luxury stores and outlets, 8 shops, Mono-brand boutiques and Shop-in-Shop centers

14 Multi-brand Sales points⁽¹⁾

KALOGIROU

10 Multi-brand stores, 3 Multi-brand outlets, 1 Shop-in-Shop (in department store Netos Thessaloniki)

Greece: 2 Athens | 1 Glyfada | 1 Marousi | 1 Kifisia | 1 Parnithi | 2 Spata | 1 Piraeus | 3 Thessaloniki
Cyprus: 1 Nicosia | 1 Limassol

14 sales points | Online at Kalogirou.com

4 Mono-brand stores

FERRAGAMO 1 Mono-brand store | Athens | **TOUS** 1 Mono-brand store | Athens | **HOGAN** 1 Mono-brand store | Athens | **PAUL & SHANE** 1 Mono-brand store | Athens

1. Additionally, to the Group's brands, numerous brands (indicative): Chloé, Dolce & Gabbana, Isacmaris, Jimmy Choo, Hu Ma, Prada, Stuart Weitzman

UNDER ARMOUR

- UNLIMITED SPORT S.A. was granted distribution (retail/wholesale) in 2015 (prior the establishment of FAIS GROUP S.A. and the group formation)
- Greece, Cyprus and Malta (no activity)
- 3 new store openings in 2023, full remodeling of flagship store in Glyfada (under new brand concept) and 1 new opening in Athens (Voulas) in 2024

14 Mono-brand stores, 4 Mono-brand outlet, 1 Shop-in-Shop (in department store Attica)

Greece: 2 Athens | 1 Glyfada | 1 Marousi | 1 Kifisia | 2 Pireus | 1 Spata | 1 Patra | 4 Thessaloniki | 1 Corfu
Cyprus: 1 Larnaca | 2 Nicosia | 1 Limassol | 1 Paphos

Online at underarmour.gr and eshop.tempeg.com.cy

PUMA

- SPORTSWIND S.A. was granted distribution (retail/wholesale) in 2012 (prior the establishment of FAIS GROUP S.A. and the group formation)
- Greece and Cyprus

3 Mono-brand stores, 5 Mono-brand outlet, 1 Shop-in-Shop (in department store Attica)

Greece: 1 Athens | 1 Glyfada | 1 Agia Paraskevi | 1 Piraeus | 2 Spata | 3 Thessaloniki

Online at eshop.sportswind.gr

NEW BALANCE

- SPORTSWIND S.A. was granted distribution (retail/wholesale) in 2014 (prior the establishment of FAIS GROUP S.A. and the group formation)
- Greece and Cyprus

1 Mono-brand store
Cyprus: 1 Paphos

The Group's fashion casual (lifestyle) sub-business unit offers a curated selection of high-quality fashion and lifestyle products from the top international brands. With a strong presence in both wholesale distribution and retail stores, the Group is dedicated to bringing the latest trends and styles to fashion-forward consumers.

24 sales points

Levi's 4 Mono-brand stores
Greece: 1 Athens | 1 Glyfada | 1 Nea Erythraia
Cyprus: 1 Paphos
Online at Levi.gr (under construction)

HARALAS 5 Multi-brand stores⁽¹⁾
1 Kifisia | 1 Marousi | 1 Glyfada | 1 Egaleo | 1 Larissa
Online at Haralass.gr

MANGO 4 Mono-brand stores (Non-exclusive franchise)
1 Glyfada | 1 Egaleo | 1 Patra | 1 Larissa

DKNY 2 Mono-brand stores
Greece: 1 Marousi
Cyprus: 1 Nicosia
2 Shop-in-Shop (in department stores Attica and Netos)

UGG 1 Mono-brand store
Athens

MICHAEL KORS 1 Mono-brand store
Athens
5 Shop-in-Shop (in department stores Attica and Netos)

Brand portfolio evolution⁽¹⁾

2014: SPORTSWIND S.A. (and its subsidiaries) MANGO

2017: KALOGIROU S.A. / UNLIMITED SPORT S.A. DKNY

2019: UGG

2023: KALOGIROU S.A. / SPORTSWIND S.A. & THE GENTLE CO. SHIP PLEIN SPORTS Levi's

2024: UNLIMITED SPORT S.A. / FEB SHIP MICHAEL KORS

Σημαντικές Γνωστοποιήσεις

Πιστοποιήσεις Αναλυτών

Η Κύκλος Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ. βεβαιώνει ότι οι απόψεις σχετικά με εταιρίες και μετοχές που εμπεριέχονται στο παρόν σημείωμα αντικατοπτρίζουν αποκλειστικά και μόνο προσωπικές απόψεις των αναλυτών και ότι κανένα τμήμα της χρηματικής τους αποζημίωσης δεν συνδέεται και ούτε πρόκειται να συνδεθεί άμεσα ή έμμεσα με τις συγκεκριμένες συστάσεις ή απόψεις τους. Η χρηματική αποζημίωσή τους, επίσης, δεν σχετίζεται με καμία υπηρεσία επενδυτικής τραπεζικής που έχει τυχόν παρασχεθεί από την Κύκλος Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ.

Γνωστοποιήσεις για την εταιρία

Η Κύκλος Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ. και οι εργαζόμενοι της ενδέχεται να προβαίνουν σε κάθε είδους νόμιμες συναλλαγές επί μετοχών των αναφερομένων εταιριών για ίδιο λογαριασμό ή για λογαριασμό τρίτων ή και να παρέχουν τις υπηρεσίες τους στους εκδότες των μετοχών αυτών. Συνεπώς, οι επενδυτές θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους ότι είναι πιθανόν να υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων η οποία θα μπορούσε να επηρεάσει την αντικειμενικότητα της ανάλυσης. Η Κύκλος Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ. δεν αναλαμβάνει ευθύνη για επενδυτικές αποφάσεις βασισμένες στα κείμενα ή τις αξιολογήσεις του παρόντος.

Σημαντικές Γνωστοποιήσεις

Το περιεχόμενο των παραπάνω αναλύσεων, απόψεων, εκτιμήσεων, κρίσεων δεν έχει αποσταλεί στις αναφερόμενες εταιρίες και εκφράζει την άποψη του αναλυτή κατά την ημερομηνία σύνταξης της ανάλυσης / πρωινής ενημέρωσης / εβδομαδιαίας στρατηγικής και υπόκεινται σε αλλαγές χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση. Η ανανέωση των αναλύσεων των επιμέρους αναφερόμενων εταιριών γίνεται σε μη προκαθορισμένες ημερομηνίες αναλόγως με τις εταιρικές ανακοινώσεις και τις εξελίξεις που αφορούν τον κλάδο ή την αγορά και που ενδέχεται να έχουν σημαντική επίδραση στις απόψεις ή συστάσεις που αναφέρονται στο παρόν σημείωμα. Η ανάλυση / πρωινή ενημέρωση / εβδομαδιαία στρατηγική εκπονήθηκε από το τμήμα ανάλυσης με απόλυτη εχεμύθεια και εμπιστευτικότητα χωρίς τη συμμετοχή στελεχών εκτός του τμήματος αυτού και δημοσιοποιήθηκε μετά την ολοκλήρωσή της ταυτοχρόνως στο κοινό και τα στελέχη της εταιρίας.

Δήλωση Αποποίησης

Το παρόν δεν αποτελεί προτροπή για την αγορά, πώληση ή/και διακράτηση αξιών και αποσκοπεί στην ενημέρωση των επενδυτών. Δεν επιτρέπεται να αναπαραχθεί, αποθηκευτεί σε σύστημα από το οποίο μπορεί να ανακτηθεί, ή να διαβιβαστεί περαιτέρω, σε οποιαδήποτε μορφή ή με οποιοδήποτε μέσο, ηλεκτρονικό, μηχανικό, φωτοτυπικό, μαγνητοφωνικό ή άλλο, εν όλω ή εν μέρει, σε κανένα πρόσωπο, για οποιοδήποτε λόγο ή/και σκοπό χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια της ΚΥΚΛΟΣ ΑΧΕΠΕΥ. Το παραπάνω έγγραφο δημιουργήθηκε από το Τμήμα Ανάλυσης, τηλ. 210-3364300, fax. 210-3239122, e-mail: analysis@cyclos.gr.



ΚΥΚΛΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ Α.Ε.Π.Ε.Υ.